研究報告

每日通訊

powered by 時富金融 CFSG

2021年10月19日

本港及王要》	9外市場指數	~1 (Fill > 0)
I	收市價	升(跌)%
恒生指數	25,409.75	0.31
國企指數	8,971.40	0.06
上證綜合指數	3,568.14	(0.12)
深證成指 美國道瓊斯指數	14,350.02 35,258.61	(0.46)
美國納斯達克指數	15,021.81	(0.10)
美國標普500指數	4,486.46	0.34
日經225指數	29,025.46	(0.15)
英國FTSE100指數	7,203.83	(0.42)
德國DAX指數	15,474.47	(0.42)
美元指數	93.96	
	數期貨	(0.01)
12工18	女人	即月
上交易日結算價 上交易日結算價		25,436
較上日		23,430
戦エロ 日内最高		25,478
日內最低		25,077
成交張數 (萬)		10.50
(12)		10.50
, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,		較上日%
美元/離岸人民幣(CNH)	6.4284	(0.09)
美元/在岸人民幣(CNY)	6.4299	(0.07)
人民幣官方匯率中間價	6.4300	(0.13)
美元/日元	114.3150	0.05
歐元/美元	1.1611	0.10
英鎊/美元	1.3730	(0.10)
澳元/美元	0.7413	(0.12)
美元/加幣	1.2379	0.14
	收入	0.11
	收市價	較上日
中國1年貸款市場報價利率	3.85	0.00
中國5年貸款市場報價利率	4.65	0.00
3個月期銀行同業拆息	0.15	0.01
	0.20	
3個月雛库人幣回業拆息	3.29	(0.04)
	3.29 0.12	, ,
3個月離岸人幣同業拆息 3個月期LIBOR(美元) 美國10年期債券	3.29 0.12 1.59	(0.04) 0.00 0.00

0.44

收市價

23.23

1,764.80

10,272.65

3,199.15

81.43

84.15

736.00

532.75

商品現貨

0.03

較上日%

(0.20)

(0.53)

1.01

0.43

(0.37)

(0.84)

0.27

1.33

美國2年期債券

COMEX黃金

COMEX白銀

LME銅 3M

LME鋁 3M

布蘭特原油

CROT小麥

CBOT玉米

WTI原油

市場展望

中國央行公布粵港澳大灣區「跨境理財通」,預計恆指今日上試25,500點。

美製造業弱:受原物料短缺等因素影響·美國9月製造業產出意外下滑·創2月來最大降幅。

中國美債持有量11年最低:8月份海外持有的美國國債規模升至紀錄高位·但中國對美債的持有量降至2010年以來最低。

中國央行公布粵港澳大灣區「跨境理財通」:深圳地區首批試點銀行名單·五大國有銀行和滙豐等位列其中·香港金管局稱19家香港銀行可開展粵港澳大灣區跨境理財通業務。

是日關注股份

港股

吉利汽車 (00175.HK)

- (1) 9月吉利批發銷量按月增加17.64%, 晶片短缺對生產的抑制影響逐步緩解
- (2) 吉利控股宣佈進入手機領域,有望實現汽車、手機智能終端機一體化
- (3) 與沃爾沃的深度合作 · 模組化架構技術在自主品牌中長期居於領先地位

中芯國際(00981.HK)

- (1) 受海外疫情導致缺芯問題影響,半導體行業預計景氣持續
- (2) 公司積極拓展先進制程業務新方向,美國"實體清單"影響小於預期
- (3) 擴產速度逐步加快,預計利潤將得到進一步提高

滬深股通

東方財富 (300059.SZ)

- (1) 前三季度歸母淨利潤按年升83.48%,符合預期
- (2) 公募基金銷售保有規模排名上升,基金銷售業務前景廣闊
- (3) Q3 市場成交放量疊加市占率提升,經紀業務表現亮眼

板塊及公司新聞

陽光能源(00757.HK)公布·今年首九個月·收入48.91億元人民幣(下同)·按年升15.24%。其中·生產型業務收入48.5億元·升14.7%;其他收入3,880萬元·按年升163.95%。期內·生產型業務對外付運量達5,351.8兆瓦·按年升11.6%。

中國太平(00966.HK)公布·今年首九個月·旗下太平人壽保費收入錄得1,230.6 億元人民幣·按年增加2.8%。旗下太平財產保險保費收入錄得210.9億元人民幣·按年減少1.01%。旗下太平養老保險保費收入錄得51.3億元人民幣·按年增加16.5%。

安踏(02020.HK)公布·按零售價值計算·今年第三季度安踏品牌產品零售金額·按年錄得10%至20%低段增長·而與2019年比較則錄得10%至20%中段增長。而FILA品牌產品零售金額按年錄中單位數增長·與2019年比則錄得25%至30%增長。期內·按零售價值計算·所有其他品牌產品零售金額·按年錄得35%至40%增長·而與2019年同期比較錄得105%至110%增長。



參考資料來源

彭博、公司資料、年度報告、新聞稿

H 5/5	$\omega \sigma$	B 234	J LA
i inin			TI CO
20012	= 17T S		شا ار

香港總辦事處:	香港九龍灣宏泰道23號Manhattan Place 22樓	(852) 2287 8788
香港服務中心:	九龍旺角彌敦道683-685號美美大廈6樓	(852) 2748 0110
中國內地服務中心:	深圳市福田區華富路1018號中航中心1004A室	(86-755) 2216 5888
	廣東省廣州市天河區林和西路9號耀中廣場A座3316B	(86-020) 8981 7463
	東莞市東城區東莞大道11號環球經貿中心2511室	(86-769) 2223 0026
	上海市黃浦區黃陂南路838號中海國際中心A座 2501室	(86-21) 3227 9888

免責聲明:

上述資料由時富金融服務集團有限公司(「時富」)提供及分發。上述內容僅供參考。而此述之資料及意見(無論為明示或暗示)均不應視作任何建議、邀約、邀請、宣傳、勸誘、推介或任何種類或形式之陳述。此述資料均來自時富或其聯屬公司認爲可靠之來源,但不代表其爲準確或完整及應被依賴。時富對任何因信賴或參考有關內容所導致的直接或間接損失,概不負責。此述資料如有任何更改,恕不另行通知。報告中所述及的證券只限於合法的司法地域內交易。除非得到時富事先許可,客戶不得以任何方式將任何此述資料分發予他人。時富對該些未經許可之轉發不會負上任何責任。證券交易服務由時富證券有限公司(根據證券及期貨條例獲發牌進行第一類受規管活動之持牌法團)提供。